



MAKING APPAREL BETTER™



GENUINE
RESPONSIBILITY™

GILDAN®

ANVIL®

COMFORT COLORS®

ALSTYLE®
APPAREL & ACTIVEWEAR

American Apparel®

PRIM + PREUX™



Nous fabriquons à l'échelle mondiale des vêtements du quotidien pour l'ensemble de la famille. Nous sommes guidés par la conviction que c'est en prenant soin de nos employés, en préservant l'environnement et en créant des collectivités plus fortes que nous assurerons notre réussite et notre croissance future.

MAKING APPAREL BETTER™

Gildan a été fondée sur des principes simples : posséder nos propres usines de fabrication, porter une attention toute particulière à nos clients, adopter pleinement notre esprit d'entreprise et de traiter tout le monde avec respect et dignité. Plus de 30 ans plus après, ces principes restent vrais et continuent à orienter nos stratégies commerciales et notre vision Making Apparel Better™.



Ventes annuelles de 2,75 milliards en 2017

Les produits Gildan sont vendus dans plus de 60 pays

GENUINE RESPONSIBILITY™

Notre programme Genuine Responsibility™, lancé il y a plus de 15 ans, intègre des éléments régissant toutes nos activités en lien avec notre responsabilité au niveau de l'entreprise, de la société et de l'environnement.

Le programme Genuine Responsibility™ ne consiste pas seulement à « faire ce qu'il faut », il nous pousse à chercher de nouvelles manières de réduire notre empreinte écologique et à créer des effets positifs pour nos employés, leur famille et les collectivités où nous sommes présents.

Plus de 90 % de nos revenus sont générés par des produits que nous fabriquons dans nos propres usines. Ce contrôle direct sur l'ensemble du processus, des matières premières aux vêtements finis, nous permet de concevoir et mettre en œuvre des programmes qui garantissent la sécurité et la bonne santé de nos employés, de réduire notre empreinte environnementale et de rester fidèle à notre vision **MAKING APPAREL BETTER™**.



PRENDRE SOIN DE NOS EMPLOYÉS

En fournissant à nos employés des opportunités d'emploi de qualité dans un milieu de travail sûr et gratifiant, nous participons non seulement à leur prospérité, mais aussi à celle de leur famille et des collectivités.

DES LIEUX DE TRAVAIL SÉCURISÉS ET ERGONOMIQUES

Nous mettons l'accent sur la création de lieux de travail sécurisés pour nos 50 000 employés grâce à des investissements dans de l'équipement et de la technologie modernes, des programmes de santé et de sécurité rigoureux ainsi qu'une ergonomie, une manutention des matériaux et une conception de processus développées avec soin.

Nos employés en usine ont accès 24 h/24 et 7 j/7 à des cliniques médicales gratuites sur place qui dispensent les premiers soins, des services de vaccination et des campagnes de sensibilisation sanitaires tout au long de l'année. Afin de réduire davantage les efforts physiques et les risques de lésions, les employés ont accès à des formations sur site concernant la santé du dos et des épaules, ainsi qu'à des exercices et des programmes de sensibilisation.

181 075 consultations médicales gratuites ont eu lieu dans nos cliniques médicales ouvertes 24 h/24 et 7 j/7

UNE RÉMUNÉRATION ÉQUITABLE

Nous croyons que tous les employés doivent être rémunérés de façon équitable et percevoir un salaire qui couvre les besoins de base et offre un revenu discrétionnaire. Notre engagement envers nos employés va bien au-delà d'un salaire équitable.

Nous nous efforçons d'assurer des prestations qui comprennent des soins médicaux et des programmes de bien-être, des repas subventionnés, une aide financière, un transport gratuit et un accès aux programmes de formation et de développement qui garantissent l'autonomie de nos employés, à la fois professionnellement et personnellement. Nous pensons que l'ensemble de nos programmes de formation et d'éducation, nos programmes d'équivalence à l'éducation secondaire et nos bourses pour le développement professionnel continu de nos employés participent à la promesse d'un avenir meilleur.

4,9 millions de dollars investis dans le transport gratuit pour les employés en 2017

2 192 312 heures de formation offertes





LIBERTÉ D'ASSOCIATION

Nous reconnaissons les droits de nos employés à former ou à adhérer à toute organisation, y compris les syndicats, et leur droit à négocier collectivement avec l'entreprise.

Plus de 54 % de nos employés sont représentés par un syndicat

DES PRATIQUES D'EMPLOI ÉTHIQUES

Tous les employés ont droit d'exercer dans un lieu de travail sécurisé et éthique, sans la moindre forme de harcèlement ou de préjudice. La stricte conformité au code de conduite de la société et à ses politiques connexes garantit le respect de ces droits. Plusieurs mécanismes de plaintes permettent aux employés, aux partenaires et aux autres intervenants de signaler la non-conformité à l'un des éléments de notre code de conduite de manière anonyme et sans crainte de représailles.

100 % des employés ont accès à une assistance téléphonique gratuite et anonyme pour formuler leurs plaintes

DES VÊTEMENTS DU QUOTIDIEN, CONÇUS DE MANIÈRE RESPONSABLE

Nos codes de conduite et de déontologie sont les éléments clés qui appuient notre engagement à respecter les droits des salariés sur l'ensemble de nos opérations et sur toute notre chaîne logistique mondiale. Notre programme de conformité sociale garantit que l'ensemble des installations appartenant à l'entreprise, ainsi qu'à nos sous-traitants, respectent notre code de conduite, les lois locales et internationales et les meilleures pratiques du secteur. Dans le cadre de la formation d'intégration de l'entreprise, tous les employés sont formés à notre code de conduite et à leurs droits, ainsi qu'aux problématiques de santé et de sécurité.

100 % des sites de production dédiés appartenant à l'entreprise à l'extérieur des États-Unis ont subi des audits complets de vérification de la conformité sociale en 2017

PRÉSERVER

L'ENVIRONNEMENT

En tant que fabricant mondial de textiles et de vêtements à intégration verticale, nous sommes en mesure de découvrir des principes d'efficacité que la plupart des marques ne peuvent pas voir. Nos principes fondateurs nous mènent à une réduction des déchets, une optimisation des ressources naturelles et à l'amélioration continue de tous les aspects de nos opérations.

Nos investissements sans précédent dans les solutions durables et les technologies novatrices ont contribué à réduire notre impact sur l'environnement et à stimuler notre succès à long terme. Propriétaires de nos propres usines de production, nous avons investi dans des systèmes de grande envergure grâce auxquels nous avons pu réduire notre consommation d'eau de 10 % depuis 2015 et utiliser des sources renouvelables pour alimenter 43 % de nos besoins en énergie.

GRÂCE À DES INVESTISSEMENTS
STRATÉGIQUES, NOUS AVONS ÉCONOMISÉ
PLUS DE

1,2 millions
de m³ d'eau

EN 2017... SOIT L'ÉQUIVALENT
DE 894 PISCINES OLYMPIQUES

100 %

DE NOS DÉCHETS TEXTILES
SONT RECYCLÉS



Nous guidons le secteur grâce à des innovations comme notre système de traitement des eaux usées BioTop, qui utilise des bactéries, la lumière du soleil et la gravité pour traiter l'eau de manière naturelle. De plus, nos systèmes de production de vapeur biomasse utilisent des sous-produits de déchets agricoles et opérationnels pour produire de l'énergie thermique. Nous travaillons également sans cesse à accroître l'efficacité de l'eau et le pilotage des projets de recherche visant à réduire l'ampleur de nos extractions d'eau en réintégrant l'eau récupérée au sein de nos processus.

Nous recyclons ou réutilisons 86 % de nos déchets grâce à nos investissements matériels et technologiques et à la conception de procédés de fabrication qui minimisent les déchets. Nous recyclons également les déchets d'exploitation de certains produits pour créer d'autres produits.

Nos systèmes de récupération de chaleur nous ont permis d'économiser plus de 6,8 millions de litres de carburant fossile et d'éviter l'émission de 15 000 tonnes de gaz à effet de serre

Nos systèmes de biomasse ont réduit leurs émissions de gaz à effet de serre de 150 000 tonnes... ce qui équivaut à retirer 32 000 voitures de la circulation



CRÉER

DES COLLECTIVITÉS FORTES

Nous jouons un rôle actif au sein des collectivités locales par le biais d'un large éventail de projets axés sur l'éducation des jeunes, la vie active, l'environnement et l'entrepreneuriat. Nous créons de la valeur pour les collectivités et pour notre entreprise par le renforcement des programmes sociaux et le soutien au développement économique.

ENGAGEMENT ENVERS LA COLLECTIVITÉ

Nous permettons à nos employés de former des liens avec leur collectivité et de participer à son développement grâce à des collectes de fonds ou des initiatives de volontariat.

En 2017, nous avons établi un partenariat avec Pencils of Promise grâce à notre marque American Apparel™ pour augmenter la sensibilisation et le soutien à l'alphabétisation des enfants. La collection Pencils of Promise a contribué 220 000 dollars à la collecte en 2017 pour construire de nouvelles écoles, améliorer les environnements des salles de classe et fournir un soutien aux enseignants du Guatemala et du Ghana.

1,6 million de dollars investis dans des projets communautaires dans le monde entier



100 000
dollars

ONT ÉTÉ RÉCOLTÉS POUR DES PROJETS DE
COLLECTIVITÉS LOCALES PAR 12 000 EMPLOYÉS
PARTICIPANT À LA GILDAN GLOW RUN
AU HONDURAS, AU NICARAGUA ET
EN RÉPUBLIQUE DOMINICAINE



1 040

FOURNISSEURS LOCAUX
ONT BÉNÉFICIÉ DE NOTRE
PRÉSENCE AU HONDURAS
EN 2017



DÉVELOPPER LES ÉCONOMIES LOCALES

Gildan est fier de l'impact économique positif créé au-delà de la portée de ses opérations et des emplois directs. Au cours des 15 dernières années, nous avons guidé le secteur vers le développement de l'infrastructure locale de nos collectivités et l'aide au développement des entreprises locales afin de créer des collectivités plus fortes dans ces régions.

Par rapport à l'augmentation de la production dans les régions où nous exerçons nos activités, notre philosophie est de « penser globalement et gérer localement » en favorisant le développement des chaînes logistiques locales. Nous avons mis en place de vastes programmes de formation et de développement pour nos employés, leur offrant des possibilités de développement et d'évolution au sein de l'entreprise.

86,5 % de nos postes de direction sont occupés par des candidats locaux

150 millions de dollars de matériaux et de services ont été achetés auprès de fournisseurs locaux en Amérique centrale et dans les Caraïbes

PARTENARIATS

Nous sommes conscients que notre société fait partie d'un ensemble plus vaste. Nous pensons que l'engagement proactif des parties prenantes est indispensable à un fonctionnement responsable et à la validation de nos objectifs. Les objectifs communs que nous partageons avec nos parties prenantes améliorent la vie des personnes impliquées dans la fabrication de nos produits, assurent un environnement de travail éthique et stimulant et renforcent les collectivités locales dans lesquelles nous opérons.

Notre société est fière d'être associée aux grands noms du secteur et aux ONG et de participer à des initiatives durables telles que :

- *Fair Labor Association (FLA)*
- *Worldwide Responsible Accredited Production (WRAP)*
- *Standard 100 by OEKO-TEX®*
- *ILO Better Work - Haiti*
- *Sustainable Apparel Coalition (SAC)*
- *Carbon Disclosure Project (CDP)*
- *Supplier Ethical Data Exchange (SEDEX)*

DISTINCTIONS

Nous avons développé des programmes robustes car nous sommes convaincus que l'exploitation responsable et durable est le moteur de notre réussite commerciale. Nous sommes également très fiers d'être reconnus pour notre position de leader du secteur.

Indice de développement durable Dow Jones

En 2017, Gildan a figuré dans l'indice de développement durable Dow Jones pour la cinquième année consécutive.



Distinction dans la catégorie Bronze du Robecosam Sustainability Yearbook 2017

Pour la cinquième année consécutive, Gildan a figuré dans le RobecoSAM Sustainability Yearbook et reçu la distinction dans la catégorie Bronze pour sa performance remarquable en développement durable.

Distintivo ESR® Award

Gildan a reçu le prix Distintivo pour la 2e année consécutive. Distintivo ESR® récompense les entreprises qui s'engagent publiquement et volontairement à mettre en œuvre une gestion sociale et responsable et des initiatives d'amélioration continue dans le cadre de leur culture et de leur stratégie commerciale.

Meilleur rapport de développement durable - Produits de consommation (IFD)

La FSI (Finance and Sustainability Initiative) a remis à Gildan le prix du meilleur rapport de développement durable dans la catégorie Produits de consommation. Ce concours annuel vise à promouvoir l'excellence en matière de développement durable des sociétés ouvertes canadiennes.

2017 Entrepreneurial Orchid Award en responsabilité sociale des entreprises

Gildan a été reconnu par la présidence de la République du Honduras et du Secrétariat du développement économique pour ses divers projets communautaires axés sur le renforcement de l'éducation, l'amélioration de la santé infantile et des services de soins dans la zone nord et la facilitation à l'accès au logement pour ses employés en 2015 et 2016.

Registre d'investissement Ethibel EXCELLENCE 2017

Gildan a été sélectionné pour figurer dans le registre d'investissement Ethibel EXCELLENCE. Cette sélection par Forum ETHIBEL indique que l'entreprise fonctionne mieux que la moyenne en matière de responsabilité sociale des entreprises (RSE).

2017 FUNDAHRSE CSR Seal

Pour la 10ème année consécutive, Gildan a reçu le FUNDAHRSE CSR Seal (Sceau RSE FUNDAHRSE) décerné par la Fondation pour la responsabilité sociale des entreprises au Honduras (FUNDAHRSE). Ce prix est décerné aux sociétés du Honduras qui font preuve de pratiques exemplaires en matière de responsabilité sociale des entreprises. Gildan est la seule entreprise du secteur de l'habillement à avoir reçu cette distinction 10 ans de suite.



genuineresponsibility.com